

L' Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, le Pôle de Recherche Interdisciplinaire en Sciences du Management (PRISM), l'Ecole de Management de la Sorbonne (EMS), l'Ecole Doctorale de Management Panthéon Sorbonne (EDMPS), soutenus par l'Association Française du Marketing (AFM) et l'ESSCA Ecole de Management, organisent, sous la conduite du professeur Jean-François Lemoine, la 16ème édition du colloque sur le Marketing Digital **le vendredi 8 septembre 2017**.

Les recherches présentées lors de cette manifestation se regroupent en quatre grandes thématiques :

- les mécanismes de gamification et le comportement des internautes
- les jeux vidéo *on line*
- les objets connectés
- l'expérience digitale en ligne

Une table ronde sera également organisée sur les grandes thématiques du moment en matière de marketing digital. Y participeront les Professeurs Marc Bidan (Université de Nantes), Jean Marc Decaudin (Université de Toulouse), Francis Salerno (Université de Lille) et Régine Vanheems (Université de Lyon).

Les enseignants chercheurs de Paris 1 de même que les étudiants peuvent y assister moyennant de remettre le bulletin d'inscription à Madame Dutertre (edmps@univ-paris1.fr) pour le 6 septembre au plus tard.

Avec l'organisation de cette manifestation annuelle, l'Université Paris 1 Panthéon Sorbonne et le PRISM confortent leur expertise en matière de marketing digital et de digitalisation des organisations.

Pour toutes demandes d'informations, contactez Jean François Lemoine (jean-francois.lemoine@univ-paris1.fr).