**SEIZIÈME JOURNÉE DE COLLABORATION SCIENTIFIQUE ENTRE LES ÉCOLES DOCTORALES EN GESTION DE**

**L’UNIVERSITÉ PARIS I-PANTHÉON-SORBONNE ET DE L’UNIVERSITÉ LIBRE DE BRUXELLES**

# Lundi 25 mars et mardi 26 mars 2019 au panthéon

# Salle 1

**12 place du panthÉon**

**75005 paris**



****



logo_ULB

LUNDI 25 MARS 2019

14h30: Accueil des participants: **Prof. Jean-François Lemoine** (Sorbonne) et **Prof**. **François Rycx (**ULB)

Présidence de l’après-midi: **Prof**. **François Rycx** (ULB)

15h-15h30: **Virginie Bruneau** (ULB) Are loyalty programs shams? A study assessing how to create company loyalty with loyalty programs

15h30-16h30: Exposés de doctorants

● **Coline Serres** (ULB), when for-profits become commons generating companies

● **Patricia Dos Santos**(Paris 1), Missing data: the new regulatory challenge for banks

16h30-17h: Pause-café

17h-18h: Exposés de doctorants

● **Cynthia Blanchette** (Paris 1), Conceptualisation de la mobilité responsable

● **Valentine Fays** (ULB), Wage discrimination against migrants: How much do nationality at birth and product market competition matter?

**19h30: Dîner**

MARDI 26 MARS 2019

Présidence de la matinée: **Prof. Roland Gillet**

10h15-10h45: **Jean-François Lemoine** (Sorbonne), Anthropomorphisme des agents virtuels et réactions des internautes: une expérimentation sur la voix des conseillers

10h45-11h45: Exposés de doctorants

● **Beny Kouevi-Gath** (ULB), Information sharing and bank risk-taking behavior: evidence from Sub-Saharan African countries

● **Christine Dugoin-Clement** (Paris 1) "la superposition des confiances: de l'optimal au paradoxal"

11h45-12h: Conclusions: **Prof. Roland Gillet & Prof. Jean-Paul Laurent** (Sorbonne) et **Prof. Kim Oosterlinck** (ULB)

**Pour chaque exposé: 20 min. de présentation et 10 min. de Q&A**