



PROGRAMME

3e journée de recherche
GREGOR / PRISM Sorbonne
11 septembre 2018 – 8h30 - 18h

Amphithéâtre Bachelard

54 rue Saint-Jacques, Galerie Gerson 75005 Paris

Penser à se munir de sa carte de service et éventuellement d'une pièce d'identité. L'entrée est filtrée.

« La transformation digitale : enjeux pour les organisations et pour la recherche en management »

8h30 - 8h45 : Accueil des participants

8h45 - 9h00 : Introduction : Jean-Paul LAURENT

9h00 - 10h45 : Session 1 : Finance, Comptabilité, Contrôle de Gestion et Audit
Modérateurs : Eric LAMARQUE, Yannick MALEVERGNE

- 1) When machines read the Web: market efficiency and costly information acquisition at the intraday level, **Roland GILLET, Thomas RENAULT**
- 2) The Analysis of the Contributions of Regulations and Standards to Corporate Functioning and Capital Market from Stakeholder Perspective, **Bahram SOLTANI**
- 3) L'emprise des plates-formes digitales et collaboratives sur les métiers du chiffre et du droit, **Jean-Jacques PLUCHART**
- 4) Big data : la fin ou le renouveau de l'approche par les risques en audit ? **Coskun CAKAR, Frédéric GAUTIER, Philippe TOURON**

10h45 – 12h00 : Session 2 : Stratégie

Modérateurs : **Didier CHABAUD, Constance MONNIER-SCHLUMBERGER**

- 5) Impact of China's Digital Revolution on Entrepreneurial Practices, **Ivana BEVERIDGE, Robin VALLAT**
- 6) How French publishing industry used its threatened identity to curb the growth of e-books market, **Marie-Pierre VASLET**
- 7) Les agents immobiliers face à la transformation numérique : des pure players à la désintermédiation, **Hela BEN MILED-CHERIF, Guillaume CHANSON**

12h00 – 13h30 : Déjeuner – buffet : Club des Enseignants de la Sorbonne

13h30 – 15h00 : Table ronde « Transformation digitale : enjeux pour les organisations et pour la recherche en management », animée par **Géraldine SCHMIDT** :

Aurélié DUDEZERT (Université Paris Sud)

Étienne OLLION (CNRS, SAGE)

15h00-16h00 : Session 3 : Marketing

Modérateurs : **Jean-François LEMOINE, Géraldine MICHEL**

- 8) La transformation digitale aura-t-elle raison des organisations marketing ? **Isabelle AIME, Fabienne BERGER-REMY, Marie-Eve LAPORTE**
- 9) Conseillers virtuels anthropomorphes et réactions des internautes, **Jean-François LEMOINE, Emma CHERIF**

16h00 - 17h45 : Session 4 : Gestion des Ressources Humaines

Modérateurs : **Jean-François AMADIEU, Florent NOËL**

- 10) La modification des usages de la consommation de l'information avec Internet : quels impacts pour les structures RH des organisations intervenant en situations extrêmes ? **Christine DUGOIN-CLEMENT**
- 11) Les incidences de l'automatisation de tri de candidatures sur le processus de recrutement, **Jean-François AMADIEU, Alexandra ROY**
- 12) Être manager intermédiaire à l'ère digitale : Une analyse par les systèmes d'activité, **Anne-Laure DELAUNAY**
- 13) Le digital, un objet-frontière : quels effets sur l'accompagnement de la transformation digitale ? **Clotilde CORON**

17h45 - 18h00 : Bilan de la Journée : Géraldine SCHMIDT

18h00 - 18h30 : Cocktail de clôture / salle D714 Galerie Dumas

INTERVENANTS

Table-ronde « La transformation digitale : enjeux pour les organisations et pour la recherche en management »

• **Aurélié Dudézert, Professeur en Sciences de Gestion à l'Université Paris Sud**

Diplômée de Sciences-Po Bordeaux et Paris, elle débute son parcours professionnel comme chef de projet KM chez Ernst&Young puis chez TOTAL. Docteure de l'Ecole Centrale Paris en 2003, elle y est enseignante et y anime une équipe de recherche de 2004 à 2013. Directrice Adjointe de l'Ecole Doctorale, elle participe au projet de développement de l'Université Paris Saclay. En 2013, elle rejoint l'IAE de Poitiers et le Laboratoire CEREGE où elle anime en particulier un programme de préparation à l'Habilitation à Diriger les Recherches et un programme de Transformation Digitale des pratiques pédagogiques.

Elle enseigne le Management des Systèmes d'Information et l'accompagnement des transformations des pratiques de travail liées à l'introduction des technologies de l'information et de la communication dans les entreprises (Knowledge Management, Transformation Digitale, Organisation 2.0, Big Data...).

Ses activités de recherche l'amènent à travailler étroitement avec les entreprises. Membre de l'association COP-1 rassemblant les principaux responsables des pratiques de travail collaboratives des grandes entreprises françaises, elle anime également le Club Digitalisation et Organisation de l'ANVIE comme lieu de dialogue entre les praticiens et les chercheurs sur ces sujets. Elle co-anime depuis 2016 le Groupe de Travail Numérique et Management de la FNEGE sur les transformations digitales des établissements d'enseignement supérieur et de recherche en Management.

Aurélié Dudézert

La transformation digitale des entreprises

C'est sur la base des échanges au sein du Club Digitalisation et Organisation de l'ANVIE qu'elle a publié son dernier ouvrage *La transformation digitale des entreprises*, paru en 2018 aux éditions La Découverte, collection Reprères.

Voir l'ensemble de ses publications sur :

https://www.researchgate.net/profile/Aurelie_Dudezert



• Etienne Ollion, chercheur CNRS, laboratoire SAGE, Université de Strasbourg)

<http://ollion.cnrs.fr/>

Ses travaux portent sur la sociologie de l'État et du pouvoir. Une recherche passée portait sur la lutte contre les sectes en France et les controverses auxquelles elle avait donné lieu. L'ouvrage qui en est issu, **Raison d'État. Histoire de la lutte contre les sectes en France**, a paru en juin 2017 aux éditions La Découverte.

Avec Julien Boelaert et Sébastien Michon, il coordonne une recherche collective sur les transformations du champ politique français. Combinant ethnographie et analyse de données massives, l'objectif est d'étudier les logiques de fonctionnement de ces espaces particuliers que sont les parlements. Étude historique, il s'agit aussi d'appréhender depuis ce site les transformations de la vie politique française depuis cinquante ans. **Métier : député. Enquête sur la professionnalisation de la politique en France**, le premier ouvrage issu de cette recherche, a paru en avril 2017.

Parallèlement à ces recherches, il s'intéresse aux données numériques et à leurs usages en sciences (sociales) et rend compte de ses expériences sur un blog (<https://data.hypotheses.org/>). Il a publié notamment :

- (avec J. Boelaert) « The Great Regression. Machine Learning, Regression, and the Future of Quantification. », à paraître dans la *Revue Française de Sociologie*, automne 2018.
- (avec J. Boelaert). « Au-delà des big data. Les sciences sociales face à la multiplication des données numériques », in *Sociologie*, septembre 2015. [version abrégé et adaptée : « L'abondance et ses revers. Big data, open data et la recherche en sciences sociales in *Informations sociales* 2015.

Dans le cadre du colloque « Big data, entreprises et sciences sociales - Usages et partages des données numériques de masse » au Collège de France en 2014, il est intervenu sur le thème : « Les sciences sociales n'ont pas (vraiment) besoin des big data ». Video disponible sur :

<https://www.college-de-france.fr/site/pierre-michel-menger/symposium-2014-06-02-16h30.htm>

Plan d'accès

Penser à se munir de sa carte de service et éventuellement d'une pièce d'identité. L'entrée est filtrée.

