



JOURNÉE DE RECHERCHE GREGOR – PRISM

Mardi 24 mai 2016

Lieu de la journée de recherche :
IAE de Paris - Centre Biopark - 11 rue Watt 75013 Paris - Auditorium 4ème étage

**Quelles méthodologies de recherche innovantes
pour les sciences de gestion ?**

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

9h30-10h : Introduction, Géraldine Schmidt (PR, Dir. GREGOR) et **Nathalie Guichard** (MCF, Dir. PRISM)

10h-11h00 : Florent Noël (PR – GREGOR), Discutant

- **Nathalie Raulet Croset et Anni Borzeix** (MCF Chaire MAI / Organisation-RH – GREGOR) : Researching spatial practices through Commentated Walks: “on the move” and “walking with”
- **Amélie Clauzel** (MCF Pôle Marketing – PRISM) : « Mesurer les effets de la distance entre co-clients sur leurs choix de consommation : une proposition d’adaptation de la méthode de Mantel » (PRISM)

11h-11h15 : Pause café

11h15-12h15 : Constantin Mellios (PR – PRISM), Discutant

- **Maximo Kitever** (Doctorant Finance – GREGOR) : "Off exchange transactions in European equity markets: slipping through the rules using" categorization as a strategy.
- **Saifeddine Ben Hadj** (Doctorant Pôle Finance – PRISM) : « A game theory approach for systemic risk and international regulatory coordination »

12h15-14h : Déjeuner

14h – 15h30 : Anne Gratacap et Thierry Lafay (MCF – PRISM), Discutants

- **Guillaume Chanson** (MCF Pôle Stratégie et Economie d’entreprise – PRISM) : « QCA : an innovative research method for business and management studies »
- **Pierre Garaudel, Florent Noël, Géraldine Schmidt** (MCF et PR, Chaire MAI – GREGOR) : "Understanding the Pathways to Above-Mandatory Severance Pay When Downsizing: A Qualitative Comparative Analysis of 20 Cases in France"
- **Elisabeth Albertini et Remy Berger Fabienne** (MCF CCA et MCF Marketing – GREGOR) : "Does it pay off to sustain a Brand ? A meta Analysis of the relationship between intellectual capital and the financial performance of the firm"

15h30-16h : Pause café

16h-17h30 : Sophie Rieunier (MCF, GREGOR), Discutante

- **Andria Andriuzzi** (Doctorant Marketing – GREGOR) : "Stratégies de politesse dans les interactions entre marques et internautes"
- **Yonathan Roten** (Doctorant Pôle Marketing – PRISM) : « Une méthode de complétion des bulles : une méthodologie de recherche hybride et innovante par bulles quantifiées »
- **Stéphane Magne** (MCF Pôle Marketing – PRISM) : « Explorer les effets du design de produit sur la réponse esthétique du consommateur : en quête de méthodologies innovantes »

17h30 : clôture de la journée