



WORKSHOP

Innovation, entrepreneurship and organizational behavior

6 & 7 Décembre 2018
PARIS

Objectifs du workshop :

Le *workshop* « *Innovation , entrepreneurship and organizational behavior* » a pour objectif de stimuler les échanges entre les chercheurs et les praticiens de plusieurs pays (France, Allemagne, Grande-Bretagne, Etats-Unis et Japon) autour des problématiques actuelles liées à l'innovation, à l'entrepreneuriat et à l'organisation des firmes. Les ateliers de recherche appliquée que nous proposons permettront aux participants de développer une réflexion structurante autour de ces thématiques, notamment par la mise en place de nouvelles collaborations ou par le renforcement de celles qui existent. Il fait suite à un premier workshop, qui s'était tenu en 2011 autour de l'évaluation des politiques publiques en matière d'innovation. Les résultats anticipés des ateliers comprennent notamment : l'identification de problématiques d'avenir liés à l'économie et au management de l'innovation ; la définition d'une stratégie d'action coordonnée afin de développer des réponses opérationnelles tant aux entreprises qu'aux décideurs publics, l'élaboration de projets de recherche et d'interventions susceptibles de répondre à ces questions ; ; ainsi que la formation de professionnels en matière de méthodes d'évaluation des décisions publiques.

Institutions organisatrices :



Retombées politiques :

La mise en perspective des travaux réalisés par notre groupe de recherche contribuera éclairer les pratiques actuellement mises en œuvre par les entreprises. Elle permettra d'améliorer notre compréhension des implications concurrentielles et managériales des pratiques innovantes et de la dynamique entrepreneuriale qui en découle. En effet, les pratiques managériales sont actuellement majoritairement évaluées à partir d'études d'impact, dont les scientifiques s'accordent aujourd'hui à reconnaître les limites. Notre démarche devrait donc permettre au manager et au décideur public de mieux appréhender les sources, processus et implications de l'innovation au niveau de l'entreprise et des marchés. La prise de décision devrait donc s'en trouver facilitée tant pour le manager que pour le décideur public.

Thématiques du workshop :

Les communications qui seront présentées en plénières couvriront les thématiques ci-dessous :

- **Financement entrepreneurial, capital-risque et business angel** / *Entrepreneurial finance, venture capital and business angels.*
- **Géographie, Innovation technologique, Systèmes nationaux d'innovation** / *Science, geography and technological innovation.*
- **Intégration des connaissances et innovation, Défis cruciaux des entreprises technologiques internationales** / *Knowledge integration and innovation.*
- **Entreprises entrepreneuriales, Organisations et croissance** / *Entrepreneurial ventures, growth and management of internal organizations.*
- **Concurrence et innovation des entreprises** / *Competition and corporate innovation.*
- **De la productivité à la générativité – approches de la conception de produits basée sur la microéconomie** / *From productivity to generativity - issues and principles of a microeconomics of design.*
- **Economie des biotechnologies** / *Biotechnology economics.*

Une table ronde sera organisée lors de la dernière session, où les chercheurs et les représentants des entreprises et institutions partenaires pourront débattre de ces questions centrales à la lumière de leur expérience et des présentations effectuées lors du workshop. L'objectif est d'aboutir à un plan d'action coordonné permettant de développer des projets communs entre les différents participants sur ces thématiques

Listes des participants invités :

BERBEGAL MIRBENT Jasmina Universitat Internacional de Catalunya Barcelona, Espagne	BOGERS Marcel et MAHADAD Maral Unit for Innovation, Entrepreneurship and Management, Dept. of Food and Resource Economics, Univ. of Copenhagen, Danemark.
BEFORT Nicolas NOAMA Reims, France	BOWERS Helen University of Delaware, Etats-Unis.
CEFIS Elena Dept. of Management, Economics and Quantitative Methods Univ. of Bergamo, Italie	COHENDET Patrick HEC Montréal Département d'affaires internationales, Canada
FAUCHART Emmanuelle Université de Fribourg Suisse.	FONTAGNE Lionel et OREFICE Gianluca CES Université Paris 1 et CEPIL, France
HAN Liang BISA, Henley Business School University of Reading, Royaume Uni	LATHAM Bill University of Delaware, Etats-Unis..
LAWTON SMITH Helen Dept of Management Birkbeck, University of London, Royaume-Uni.	LE MASSON Pascal MINES ParisTech – PSL Research University, France.
LEVRATTO Nadine et GARSAA Aziza CNRS, Université Paris Nanterre, France.	LHULLERY Stephane NOAMA Reims, France
MAKO Csaba Hungarian Academy of Sciences & National Univ: of Public Service, Budapest, Hongrie.	MANIGART Sophie Vlerick Business School, Bruxelles, Belgique.
MANOLOVA Tatiana Bentley University, Etats-Unis.	MATT Mireille INRA, Laboratoire GAEL, UMR, Université Pierre Mendès France, Grenoble .
NEGASSI Syoum Université Paris 1 PRISM et INEES, France.	NAGAI Yukari Japan Advanced Institute of Science and Technology School of Knowledge Science, Japan
MINA Andrea Centre for Business Research University of Cambridge, Royaume-Uni	. NIGHTTINGALE Paul Science Policy Research Unit, Business and Management, University of Sussex Business School, Royaume Uni.
PYKA Andreas Universität Hohenheim, Stuttgart, Allemagne.	STAM Wouter School of Business and Economics, Management and Organisation , Pays-Bas.

Programme provisoire :

<u>Jeudi 06 Décembre 2018</u>		<u>Vendredi 07 Décembre 2018</u>	
8H45-9H : Accueil des participants / café		9H-9H30 Accueil des participants / café	
9H -9H30 Ouverture du workshop	Syoum Negassi Emmanuel Caillaud	9H30-11H Macro settings	Gianluca Orefice: Making Small Firms Happy? The Heterogeneous Effect of Trade Facilitation Measures Helen BOWERS et Bill Latham: Innovation Strategy Policies Marcel Bogers et Maral Mahdad: University-Industry Relations
		11H-11H15. Pause café	
9H30-11H Local innovation, competition and entrepreneurship	Helen Lawton Smith: Innovation cycles and geographies of innovation: A Study of healthcare innovation in Europe Liang Han: How local is local? Evidence from bank competition and corporate innovation in U.S Andrea Mina: Innovation, competition and entrepreneurship	11H15-12H45. Start up strategy	Wouter Stam: Creation and growth of entrepreneurship ventures Jasmina Berbegal-Mirabent: corporation strategies among start-ups: Evidence from s Spanish regional innovation system Emmanuelle Fauchart: identity and start-up performances
11H-11H15.	Pause café	12H45-13H45.	Déjeuner
11H15-12H15 Learning in organization	Csaba Makó Automation Anxiety and Creativity of Work (In A European Comparative Perspective) Patrick Cohendet: Ecosystem of Innovation	14H00-15H30 Uncertainty and its management	Pascal Le Masson: Design the unknown Yukari Nagai: Creativity, design and social innovation Elena Cefis: Is an innovation failure just a dead end?
12H15-13H45.	Déjeuner	15H-15H15	Pause café
14H00-15H30 Public policies	Charles Edquist: Holistic Innovation Policy: Theoretical Foundations, Policy Problems and Instrument Choices Paul Nightingale: The UK government on the delivery of major projects Mireille Matt: Agri policy?	15H15-16H45. Start up funding	Sophie Manigart: how public investors affects venture capital fundraising Andrea Mina: firm financing, venture capital markets, input choices, entrepreneurial growth Manolova Tatiana: Signaling Quality: Which New Ventures Are Suitable for Funding?
15H30-15H45	Pause café	16H45-17H00.	Pause café
15H45-17H45 Innovation, the environment and the Bioeconomy	Andreas Pyka: Bioeconomy Nicolas Befort: Bioeconomy path Stephane Lhuillery : On the definition and delineation of the bioeconomy: Nadine Levratto: Firm value, corporate environmental responsibility and innovation in industrial companies : an empirical perspective	17H45-19H30 Table ronde New innovation management: Building bridges for future researches	

Inscription :

Pour participer à ce *workshop*, vous devez remplir le formulaire d'inscription disponible sur le site internet de l'Université Paris 1 disponible en ligne à l'adresse ci-dessous : <https://sorbonneinnov.sciencesconf.org>

Les frais d'inscription, détaillés dans le tableau ci-dessous, sont payables en ligne ou par bon de commande, et couvrent la documentation, la participation aux différentes séances, les pauses et les repas du midi, ainsi que ceux du soir.

Catégorie	Entreprise / Institution	Enseignant-chercheur	Etudiant
Frais d'inscription	350 €	200€	100€

Appui au financement :

Les organismes ou entreprises qui souhaitent soutenir financièrement le *workshop* sont invités à consulter le tableau ci-dessous pour connaître les différentes catégories d'appui ainsi que les bénéfices et avantages qui s'y rattachent.

Catégories	Visibilité, bénéfices et avantages
Soutien 1000 € et +	- Logo avec hyperlien sur la page web de l'événement - Logo sur les documents distribués aux partenaires
Soutien majeur 5000 € et +	- Logo avec hyperlien sur la page web de l'événement - Logo sur les documents distribués aux partenaires - Logo projeté sur l'écran en salle, entre les sessions
Partenaire 10000 € et +	- Logo avec hyperlien sur la page web de l'événement - Logo sur les documents distribués aux partenaires - Logo projeté sur l'écran en salle, entre les sessions - Allocution à l'ouverture et/ou à la clôture

Contact :

Professeur Syoum NEGASSI : syoum.negassi@univ-paris1.fr / +33.6.80.88.84.41